

Emprendimiento antes de los 30.

Casos de éxito.

Tipos de emprendedores

- El empresarial tradicional.
- El innovador.
- El comercial.
- El de servicios.
- El tecnológico.
- El profesional.
- El intraemprendedor.
- El social.



Características importantes de los emprendedores

- Creatividad e Innovación.
- Flexibilidad y Adaptabilidad.
- Habilidades Tecnológicas.
- Pasión y Motivación.
- Resiliencia y Perseverancia.

Personalidad emprendedora

- **Autoeficacia:** afecta la elección de actividades y la cantidad de esfuerzo invertido y es un indicador importante de la elección de carrera.
- **Locus del control:** personas motivadas y con metas claras.
- **Proactividad:** tienden a iniciar y sostener acciones que cambian directamente su entorno.

Contexto social y emprendimiento joven



- Estrecha relación entre el emprendimiento y la cultura
- La decisión de los jóvenes de iniciar su propio negocio puede verse influenciada por sus experiencias y modelos a seguir en el entorno social y familiar.
- Los jóvenes consideran el emprendimiento una opción viable
- Los jóvenes empresarios están cada vez más interesados en fusionar su impulso para lograr un impacto positivo en la sociedad con su deseo de construir negocios sostenibles

Casos de éxito:

BePlayer

Representación y marketing de futbolistas y entrenadores en las diversas ligas femeninas de fútbol europeo.

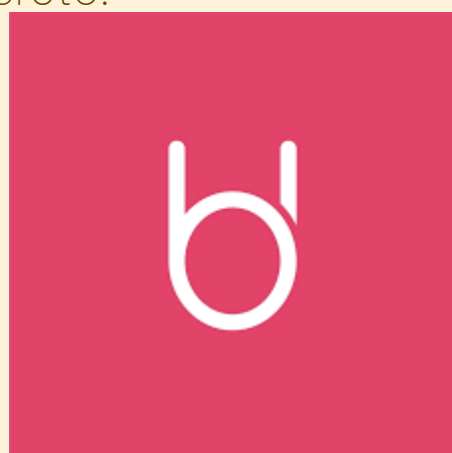
Factores de éxito: buen branding, innovación.



Bund

Confección de trajes y ropa para caballero a medida (de momento). Hacen tours por toda España.

Factores de éxito: marketing en tono pícaro y joven, objetivos claros y nicho concreto.



Ana Marín Vázquez